

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

School of Business Management
Jurusan Management
Skripsi Sarjana Ekonomi
Semester Genap 2014/2015

ANALYSIS OF BUSINESS STRATEGIES IN ADVANCING COMPETITIVE ADVANTAGE ON PT TIGA DESAIN INDONESIA

Jordy Mufti Prasetyo - 1501174171

ABSTRACT

PT Tiga Design Indonesia is a company that belongs to the category of the construction industry in the field of architectural planning consultant. PT Tiga Design Indonesia is a newly established company for 1 year since May 7th, 2015. This study aims to determine the condition of the internal and external environment of the company in order to formulate the right business strategy for the company. The method used is descriptive case study method. The techniques of data collection using questionnaires and interviews to the leaders of company. The data collected are factors internal and external environment then analyzed through the Input Stage by using the EFE matrix, IFE matrix, the matrix CPM, Matching Stage using SWOT matrix, IE matrix, The matrix Grand Strategy, then The Decision Stage using a matrix QSPM, and Positioning Maps to determine the company's competitive position. From the research QSPM matrix, market penetration strategy is the right alternative strategies to apply in the company. The Expectation from these results that the company can use or implement a market penetration strategy to improve competitiveness by providing the best quality service in the construction industry in the field of architectural planning consultant in Indonesia.

Keyword: Input Stage, Matching Stage, Decision Stage, QSPM, Positioning Maps, Market Penetration.

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

School of Business Management
Jurusan Management
Skripsi Sarjana Ekonomi
Semester Genap 2014/2015

ANALISIS STRATEGI BISNIS DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING PADA PT TIGA DESAIN INDONESIA

Jordy Mufti Prasetyo - 1501174171

ABSTRAK

PT Tiga Desain Indonesia adalah perusahaan yang termasuk dalam kategori industri konstruksi yang bergerak dibidang konsultan perencanaan arsitektur. PT Tiga Desain Indonesia merupakan perusahaan yang baru berdiri selama 1 tahun terhitung sejak tanggal 7 Mei 2015. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kondisi lingkungan internal dan eksternal dari perusahaan guna merumuskan strategi bisnis yang tepat bagi perusahaan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif studi kasus. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner dan wawancara kepada pimpinan perusahaan. Data-data yang dikumpulkan yaitu faktor lingkungan internal dan eksternal perusahaan kemudian dianalisis melalui tahap masukan (*input stage*) dengan menggunakan matriks EFE, matriks IFE, matriks CPM, tahap pencocokan (*matching stage*) dengan menggunakan matriks SWOT, matriks IE, matriks *Grand Strategy*, lalu tahap keputusan (*decision stage*) menggunakan matriks QSPM, dan *Positioning Maps* untuk menentukan posisi daya saing perusahaan. Dari hasil penelitian matriks QSPM, strategi penetrasi pasar adalah strategi alternatif yang tepat untuk di terapkan di perusahaan. Dari hasil penelitian ini diharapkan bahwa perusahaan dapat menggunakan atau menerapkan strategi penetrasi pasar untuk meningkatkan daya saing dengan memberikan kualitas pelayanan terbaik pada industri konstruksi dibidang konsultan perencanaan arsitektur di Indonesia.

Kata Kunci: Tahap input, Tahap Pencocokan, Tahap Keputusan, QSPM, *Positioning Maps*, Penetrasi Pasar.